

LES ACTEURS PORTRAIT

LENOIR MÉTALLERIE

2^E entreprise de métallerie
de la région

18 M€
de chiffre d'affaires en 2016

6 000 M² d'ateliers
couverts à Villeurbanne

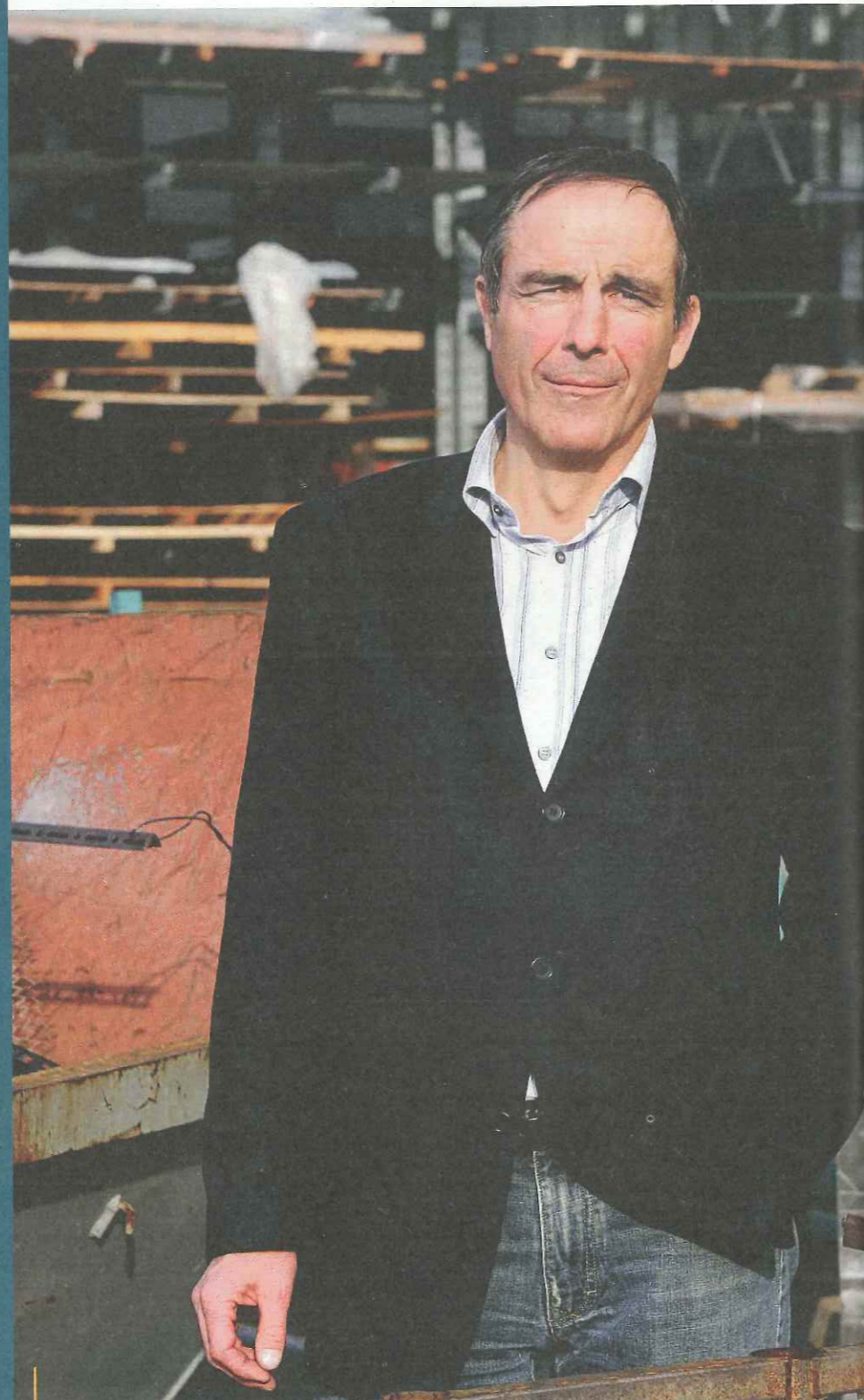
Un outil de production intégré, avec un atelier de métallerie, un atelier de tôlerie, un atelier de menuiseries aluminium et un atelier de traitement de surfaces

90 SALARIÉS

40 personnes dans les ateliers, 25 personnes sur les chantiers et 25 personnes au bureau d'études et aux services administratifs

RÉFÉRENCES

Le siège d'Apicil à Vaise, les Archives départementales à Lyon, le CNRS à Villeurbanne, l'Institut de biologie structurale à Grenoble, le Parc OL...



« Notre force ? Allier des savoir-faire traditionnels aux innovations technologiques »

DIDIER LENOIR

« Lenoir Métallerie est le fruit de 120 ans d'histoire »

En alliant une longue expertise du travail de l'acier, de l'aluminium et du verre, une parfaite maîtrise du cycle de production et une bonne compréhension des enjeux actuels de performance énergétique, Lenoir Métallerie a su se rendre incontournable. L'entreprise villeurbannaise, présidée par Didier Lenoir, intervient sur tous les chantiers d'immobilier tertiaire qui comptent en région lyonnaise.



Racontez-nous l'histoire de Lenoir Métallerie ?

L'entreprise a été créée en 1894 par mon arrière-grand-père Marius Lenoir. C'était une petite serrurerie de quartier, située rue de Sèze, qui s'adressait à une clientèle de particuliers. Je suis la quatrième génération à avoir repris les rênes. Lenoir est le produit d'une histoire. L'histoire d'une entreprise qui a su évoluer et s'adapter aux demandes du secteur en intégrant le travail de nouveaux matériaux et en se tournant vers de nouveaux marchés : les ouvrages en acier, l'agencement de magasins, le résidentiel collectif, les menuiseries aluminium, le verre, les bâtiments tertiaires... Aujourd'hui, Lenoir Métallerie est le fruit de cette riche histoire. Notre force est de marier des savoir-faire traditionnels aux nouveaux matériaux et aux innovations technologiques.

« Nous sommes un multispécialiste et entendons bien continuer à l'être »

Qu'est-ce qui fait de Lenoir l'une des métalleries régionales les plus reconnues ?

Nous disposons d'un outil industriel intégré. Nous avons ainsi une parfaite maîtrise de l'ensemble du cycle de production : nous concevons, nous fabriquons et nous installons. Nous avons aussi une palette complète de savoir-faire avec la serrurerie, la menuiserie, la tôlerie, la miroiterie, l'enveloppe. Notre double culture acier/aluminium est recherchée, car assez rare. Nous pouvons travailler sur des éléments de structure, d'agencement-décoration, de sécurisation des biens et de protection des personnes, de façade, d'optimisation énergétique... Nous sommes un multispécialiste et entendons bien continuer à l'être. Ce champ très large d'ouvrages nous oblige à avoir 3 600 composants différents en stock. Nous nous positionnons sur des segments à forte valeur ajoutée, où le geste architectural comme la performance énergétique imposent des compétences pointues. Les lots sur lesquels nous intervenons représentent 30 % du coût de la construction.

Quels sont les grands pôles de l'entreprise ?

Nous avons un bureau d'études de 15 personnes qui nous permet de proposer une aide à la conception aux architectes et maîtres d'ouvrage pour les solutions techniques. Ce bureau d'études réalise tous les calculs de structure, les calculs thermiques d'un projet. Ensuite, les plans sont envoyés aux ateliers de fabrication, qui emploient 40 personnes. À la métallerie, des opérateurs machines gèrent la découpe et le façonnage, puis des monteurs assemblent les éléments par soudure pour fabriquer un escalier, une rampe, un portail. Nous sommes aussi équipés d'une guillotine, d'une presse-plier et d'une poinçonneuse. À l'atelier de traitement de surface, il y a trois grandes étapes : la préparation avec le grenailage, la protection contre la corrosion avec l'époxy zinc et la peinture de finition. Pour les menuiseries aluminium, nous avons une tronçonneuse double tête ou encore un banc d'usinage pour concevoir des portes, des fenêtres, des verrières... Nos 4 camions-grues assurent la livraison et, pour la pose, nous avons 25 personnes sur les chantiers.

**Le Parc OL,
un vaste
chantier
pour Lenoir
Métallerie**



Pouvez-vous citer quelques chantiers emblématiques récents ?

Pour la Faculté catholique, installée dans les anciennes prisons Saint-Paul, nous avons réalisé le mur rideau et le cadre façade, les menuiseries aluminium et acier à rupture de pont thermique, les escaliers, les garde-corps, la ferronnerie d'art... Pour le Parc OL, à Décines, nous sommes intervenus sur l'intégralité des façades, soit 11 000 m² de surface vitrée, et sur 250 ensembles de portes aluminium et acier. Actuellement, nous sommes sur le chantier de la Grande Halle Gerland de Gecina ou encore le bâtiment de RTE du promoteur Icade, sur la ZAC des Girondins.

Lenoir Services, l'expert en identité visuelle

Créée en 1990, Lenoir Services est spécialisée dans la conception, fabrication et installation d'enseignes, signalétique, supports de communication et solutions d'éclairage. L'entreprise de 65 collaborateurs réalise 15 M€ de chiffre d'affaires, dont 20 % à l'international. « Les principaux secteurs d'activité pour lesquels nous travaillons sont le pétrole avec les stations-services (Total Access, Avia), le luxe (Cartier, Hermès) et les réseaux d'enseignes (Sephora, Décathlon, Point S), les grands projets comme les parcs d'expositions (Eurexpo), les centres commerciaux (Unibail-Rodamco), les aéroports », explique Didier Lenoir. Lenoir Services met régulièrement au point des innovations. En décembre 2016, l'entreprise a été lauréate du prix de l'Innovation technologique au concours Icona d'Or pour son projet de signalétique en fibre lumineuse pour le joaillier Piaget. Début mars, elle dévoilera Glasslit, une solution innovante mêlant éclairage et verre.



Lenoir Métallerie se développe vers la serrurerie fine, ici pour Hermès

Nous réalisons 80 % de notre chiffre d'affaires dans l'immobilier tertiaire, principalement dans la région lyonnaise. Il y a deux ans, nous avons fait l'acquisition de Schont. Cette entreprise de Colombier-Saugnieu, qui emploie 25 personnes, est notre filiale spécialisée dans le résidentiel collectif.

« Nous voulons nous positionner de plus en plus sur des macro-lots au niveau de l'enveloppe des bâtiments »

Les ressources humaines sont-elles une des composantes essentielles de l'entreprise ?

Oui, je crois beaucoup en une entreprise humaniste avec une âme et des salariés motivés. Sur ce volet RH, la formation est un aspect important. Dans nos métiers, la qualification la plus élevée est un Bac professionnel. Un niveau trop faible quand les projets nous confrontent régulièrement à des problématiques d'ingénieurs. À tous les échelons, nous sommes dans une optique de transmission des savoir-faire. Toujours sur l'emploi, nous sommes partie prenante du dispositif « Zéro chômeur de longue durée », expérimenté dans le quartier Saint-Jean. L'objectif étant de rapprocher les entreprises du secteur et les chômeurs en finançant les postes par les allocations versées aux demandeurs d'emploi.

À l'avenir, quels sont vos axes de développement ?

Nous voulons nous positionner de plus en plus sur des macro-lots au niveau de l'enveloppe des bâtiments. Nous sommes ainsi l'interlocuteur unique et le garant sur une offre globale, où nous pouvons créer de vraies synergies. Nous avons également un projet d'extension d'ici trois ans sur une réserve foncière proche. Nous voudrions développer une zone de stockage et surtout une zone de montage car nous souhaitons privilégier la préfabrication. Plus globalement, nous restons très attentifs aux nouvelles réglementations, à l'évolution des pratiques, aux apports du numérique comme le BIM ou l'impression 3D.

Vous venez également de créer une nouvelle marque ?

Nous avons lancé l'Atelier Lenoir 1894. Cette entité formalise un développement vers la serrurerie fine qui date de 2-3 ans. En direction des enseignes de luxe, de l'hôtellerie, du résidentiel haut de gamme, nous proposons des services d'agencement-décoration avec des matériaux plus nobles, comme l'inox et le laiton, et des finitions très poussées. Nous avons par exemple réalisé les façades des boutiques Hermès, à Cannes et Marseille, et Tag Heuer à Paris.

**Propos recueillis
par Séverine Renard**